

Les Goulus

Présentent

MDR !

MDR !

Entresort à 3 comédiens

« On peut rire de tout, mais pas avec n'importe qui » (Pierre Desproges)

MDR signifie « Mort de Rire », expression beaucoup utilisée par les internautes ! Pourquoi MDR ? Parce que cet entresort ne vise qu'à un seul but : faire rire par n'importe quel moyen. Comme une compétition, les gags s'enchaînent à une vitesse proche de Mac3 pendant 10 bonnes minutes.

MDR n'épargne rien ni personne ! Riches, jeunes, pauvres, vieux, grands, gros, minces, malades et bien portants, handicapés du cœur ou d'ailleurs, chacun en prend pour son grade. Fortement déconseillé à ceux qui n'ont pas plus d'un degré dans leur humour et ceux qui ne peuvent se passer de poésie.

Déroulement

Après un préambule philosophico-scientifique par le Dr Gisèle de Bonnaloy, le public est invité à entrer sous son laboratoire de campagne pour prendre sa dose de MDR.



Fiche Technique

Dimensions de la tente

Surface : environ 35m²

Dimensions au sol : 6.24m x 5.60m

Hauteur des murs : 2m15

Hauteur du toit : 3m

Prévoir une surface de 10mx6m (tente + camion)

10 bancs pour asseoir le public

1 à 2 extincteurs abc

Un tableau pour annoncer les horaires

Une multiprise avec interrupteur

Temps de montage : 1 heure

Temps de démontage : 1 heure

Prévoir 5 personnes pour le montage

Implantation à l'ombre dès qu'il fait plus de 20°

Programmation idéale le matin ou après 17h

En cas de forte chaleur, prévoir un arrosage de la tente

Boissons fraîches et encas

Lumières

Prévoir un accès à un groupe électrique de 12 ampères

2 PC 12 ampères

1 PAR 56

1 quartz

Durée

1h30 (soit 4 à 5 séances)

Séances de la machine : 15 minutes tous les 1/2h

Distribution

Laetitia Lafforgue

Jean-Luc Prévost

Olivier Rimaud

LA PRESSE

« Encore deux jours de rêves. Jusque dimanche, tréteaux, théâtres et entresorts vous invitent à pousser leurs portes. Encore quelques coups de cœur ? En voici, en voilà pour mettre vos désirs en folie. Un bon conseil, guidez vos pas jusqu'à l'entresort « MDR » (Mort de Rire pour les néophytes), à un saut de puce du grand chapiteau.

Une consultation de dix minutes contre la mauvaise humeur par ce duo de déjantés qui s'agitent derrière leur volet. La posologie est originale et variée, chaque séquence est différente : ironique (à tous les coups), trash (hélas !), cruelle (souvent), politique (incorrectement), grasse (parfois). Pas toujours le fin du fin, mais qu'est-ce que ça fait du bien »...

[La dernière heure - Belgique - 18 mai 2007](#)

« La 12^{ème} édition dévoile peu à peu ses trésors artistiques. Non loin du grand chapiteau, deux déjantés « MDR » ont planté leur tente.

Comme au bon vieux théâtre de marionnettes, ils ont choisis de mettre le rire en scène dans le plus strict dénuement. La vedette c'est eux. Derrière un volet qu'il agite successivement entre chaque gag, le duo de choc jongle avec les situations loufoques. Leur devise : faire rire en un temps record. Dans leur viseur : Sarkozy, Gilbert Montagné ou le commun des mortels ».

[Le Quotidien de Namur - Belgique - 18 mai 2007](#)

LES GOULUS

En janvier 2000, Jean-Luc Prévost fonde la Cie des Goulus avec ses deux compères des trios « Obsessionnels », Olivier Rimaud et Patrick Geslin. Depuis 1994, ils sillonnent les rues du monde avec leurs spectacles déambulatoires : « Les Krishnous » (traduits en 7 langues), « Les Grands Nains » (traduits en 4 langues), et « les Araignées ».

En 2001, Eric Kailey (autre obsessionnel) les rejoint avec lequel les Goulus montent « Les Cupidons », « Main jaune sur la ville » (2001/2002) et « Blancass ou p'tit café ? » (2003), « Le Péril Jaune » (2005) et le « Combat de Fanfares » (2004) en co-création avec la fanfare le SNOB.

En 2006, les Goulus créent deux spectacles : un entresort « MDR ! » et « Celui qui hurlait à l'oreille des chevaux », suivi en 2007 par « Les Horsemen ».

L'ORIENTATION ARTISTIQUE DE LA COMPAGNIE TIENT EN CINQ POINTS :

1. Pousser l'exploration du jeu non frontal.
2. Rechercher une complicité intimiste avec un public que l'on souhaite plus acteur que consommateur.
3. Casser les clivages, les conventions, les habitudes pour être en ouverture totale.
4. Créer des ponts, susciter la synergie, entre les arts, les langues, les cultures et les expériences diverses.
5. Placer l'acteur dans la vie de tous les jours : privilégier la générosité à l'égoïsme.



CONTACT

Jean-Luc Prévost ou Laetitia Lafforgue

Les Goulus (ex Obsessionnels)

34, rue Gaston Lauriau - 93 512 Montreuil cedex

Tél : +33 (0)1 48 58 78 78 - Por : +33 (0)6 60 13 43 65

E-Mail : gouludrus@wanadoo.fr

Site : www.lesgoulus.com